

Laboratoire d'analyse de la profession

Conclusions de l'étude sur la profession de prestataire et conseil en écriture 2026

Depuis 2009, le Laboratoire d'analyse de la profession du SNPCE effectue tous les deux ans une enquête sur la profession de prestataire et conseil en écriture. La huitième édition, lancée au printemps 2026 et à laquelle 176 professionnels ont participé, a permis de dégager des résultats significatifs. Vous trouverez ci-dessous les principales conclusions de cette enquête. L'analyse détaillée des résultats est disponible dans la rubrique « Librairie » du site du SNPCE, au prix de 10 € (7 € pour les adhérents de l'AEPF, du GREC et de Biographicus).

L'enquête 2026 met en évidence une profession en mouvement, qui poursuit sa structuration et sa professionnalisation, tout en restant confrontée à une fragilité économique persistante.

Le profil des prestataires et conseils en écriture évolue peu dans ses grandes caractéristiques : le métier demeure très majoritairement féminin, exercé en deuxième partie de carrière et par des professionnels disposant d'un niveau de qualification élevé. Mais l'édition 2026 fait apparaître un élément nouveau : après le ralentissement observé en 2022, les installations récentes repartent nettement à la hausse. Le métier continue donc à attirer de nouveaux professionnels, même si l'entrée dans l'activité reste souvent progressive et s'effectue en parallèle d'une autre activité.

Dans le même temps, la profession gagne en maturité. Le recours à la formation avant l'installation progresse, la formation continue retrouve de l'importance et les prestations tendent à se spécialiser. La biographie conserve une place centrale, tandis que les ateliers d'écriture et les activités d'accompagnement se développent. Les pratiques professionnelles se structurent également autour de la facturation, de la promotion, de la connaissance des obligations réglementaires et de la professionnalisation de la relation avec les clients.

L'enquête montre également une évolution des modes d'exercice. Après plusieurs années de progression du travail à distance, la relation de proximité retrouve une place importante. La clientèle demeure majoritairement composée de particuliers et, plus largement, le métier conserve une forte dimension relationnelle et individualisée. Parallèlement, les PCE mobilisent davantage de moyens pour faire connaître leur activité, avec une place désormais incontournable du site Internet, des réseaux sociaux et des réseaux professionnels.

Ces signes de structuration ne doivent toutefois pas masquer la principale fragilité de la profession : sa rentabilité. Alors que la part des professionnels consacrant plus de temps à leur activité progresse, les revenus restent faibles pour une part importante des répondants. La difficulté à développer sa clientèle et à assurer une activité suffisamment régulière demeure d'ailleurs, de loin, le principal obstacle cité. Le fait que certains professionnels consacrent un temps important à leur activité sans parvenir à en dégager un revenu significatif souligne que la question ne se réduit plus au seul volume de travail : elle renvoie aussi à la capacité à valoriser et à commercialiser les prestations.

C'est là tout le paradoxe que fait apparaître cette édition : les PCE semblent plus nombreux à considérer leur activité comme un véritable métier, mais celui-ci reste pour beaucoup difficile à transformer en activité économiquement pérenne. La satisfaction professionnelle demeure néanmoins majoritaire, portée par l'autonomie, le plaisir d'écrire, la richesse des relations humaines et le sentiment d'exercer une activité porteuse de sens.

Au terme de cette enquête, le métier apparaît donc à la fois plus structuré et toujours fragile. Sa capacité à attirer de nouveaux professionnels, à diversifier ses pratiques et à renforcer ses compétences constitue un signe de vitalité. Son principal défi pour les années à venir sera de transformer cette professionnalisation en meilleure reconnaissance de la valeur des prestations et en davantage de viabilité économique.

Dans ce contexte, le syndicat national des prestataires et conseils en écriture continuera, comme il le fait depuis sa création, d'être aux côtés des professionnels, dans une volonté constante de défense et de valorisation de leur métier.