

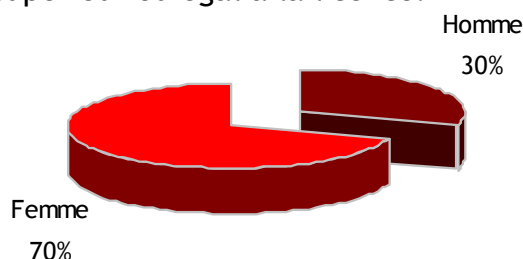
PRESENTATION SYNTHETIQUE DES RESULTATS DE L'ENQUETE 2009

La vaste enquête engagée par le Laboratoire d'analyse de la profession du Syndicat national des prestataires et conseils en écriture en juillet 2009 a débouché sur des résultats significatifs. Ceux-ci ont fait l'objet d'une analyse, proposée ici de manière succincte.

Sur 353 adresses valides, 64 professionnels ont répondu, soit un taux de retour de **18,13 %**. Ce taux permet de considérer les résultats exploités ci-dessous comme représentatifs d'une profession en devenir, mais aussi en mutation.

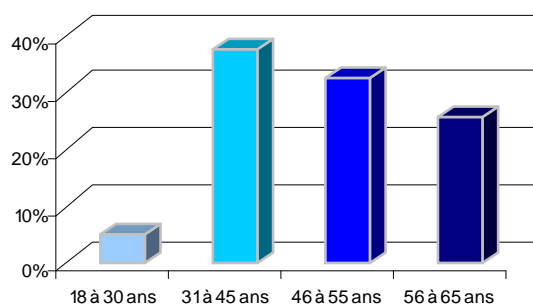
L'ARCHÉTYPE DU PRESTATAIRE ET CONSEIL EN ÉCRITURE

Le prestataire et conseil en écriture type est une femme âgée de 31 à 45 ans, dont le niveau d'études est supérieur ou égal à la licence.

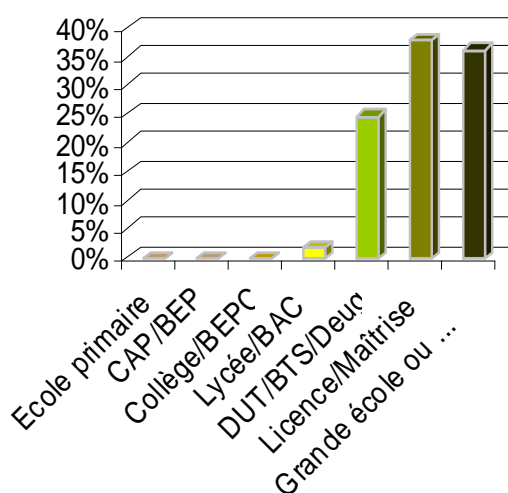


L'on peut constater que, malgré une toujours large féminité du métier, celui-ci se masculinise peu à peu puisque l'on comptait en 2007 seulement 21 % d'hommes¹.

¹ Selon une enquête du GREC menée en 2007, 21 % des écrivains conseils® étaient des hommes à cette époque : de moins d'un quart de représentativité, ceux-ci sont passé à quasiment un tiers, si l'on considère toutefois que les professions d'écrivain conseil® et de prestataire et conseil en écriture ont suivi la même progression.



On sait que l'exercice du métier de prestataire et conseil en écriture est souvent le fruit d'une réorientation professionnelle en milieu de carrière. Ce qui expliquerait que si peu de professionnels se situent dans la tranche d'âge des 18-30 ans.

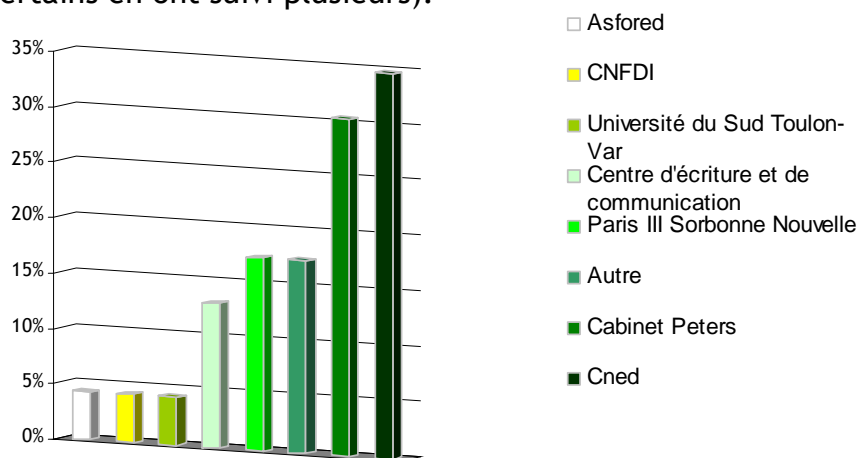


On constate ici que la durée des études post-baccalauréat suivies par les prestataires et conseils en écriture est à peu près également répartie entre études courtes (bac + 2), études de durée moyenne (bac + 3/4), et longues études (bac + 5 et davantage).

Ceci étant, ainsi que nous l'indique la rubrique suivante, les prestataires et conseils en écriture n'hésitent pas à repasser par les bancs de l'école pour presque la moitié d'entre eux, avant de se lancer dans l'activité à proprement parler.

FORMATION

Les prestataires et conseils en écriture sont **42 %** à avoir suivi une formation spécifique (certains en ont suivi plusieurs).

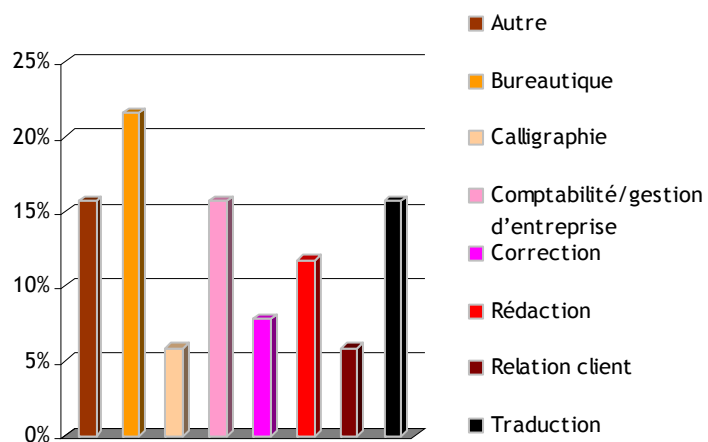


On soulignera ici la large dominance des formations proposées par le Cabinet Peters et le Centre national d'enseignement à distance (Cned).

Récapitulatif des organismes de formation mentionnés ci-dessus.

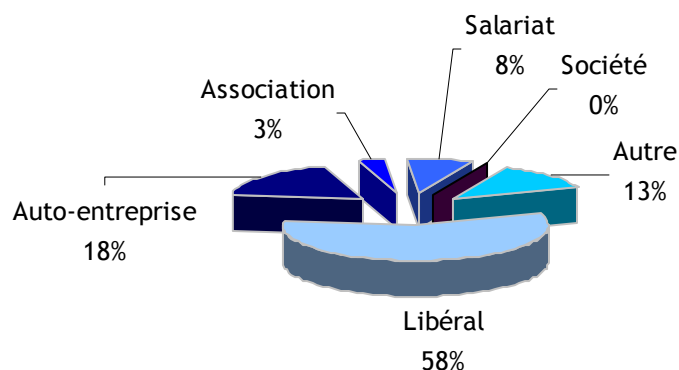
Nom des organismes	Intitulé des formations	Types de formations proposées
Asfored (centre de formation du Syndicat national de l'édition)	BTS Edition et formation aux autres métiers de l'édition	Formation initiale Formation continue
CNFDI (Centre national de formation à distance)	Ecrivain public	Formation à distance
Université du Sud Toulon-Var	Diplôme universitaire Ecrivain public et auteur conseil	Formation continue
Centre d'écriture et de communication	Métier de correcteur Réécriture	Formation à distance Cours du soir
Université de Paris III Sorbonne Nouvelle	Licence professionnelle Intervention sociale Ecrivain public, conseil en écriture professionnelle et privée	Formation continue
Cabinet Peters	Stage d'information sur la profession d'écrivain public / écrivain conseil® Stage de perfectionnement en communication écrite	Formation initiale Formation continue
Centre national d'enseignement à distance	Ecrivain public	Formation à distance

40 % des prestataires et conseils en écriture souhaitent suivre une formation à l'avenir.

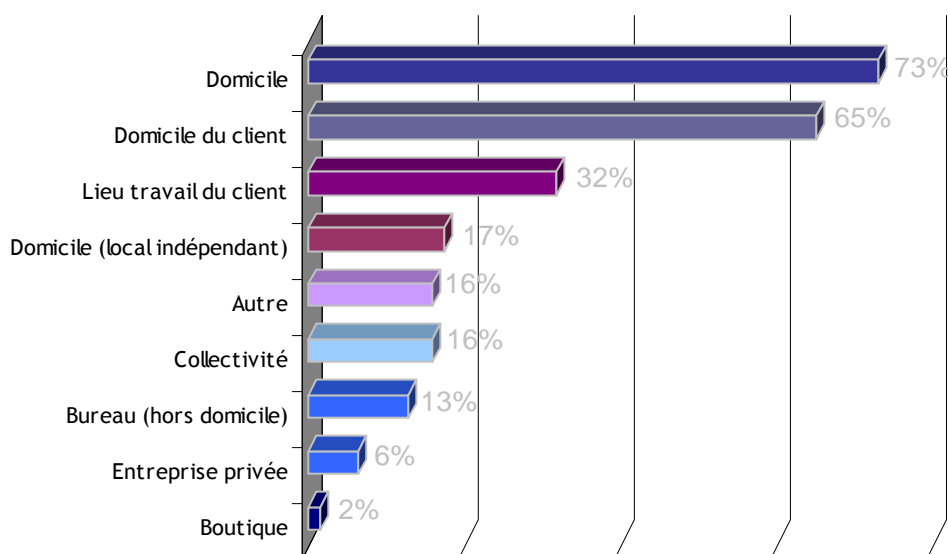


Dans la rubrique « Autre », les domaines les plus cités sont celui de la PAO et du juridique.

Les prestataires et conseils en écriture sont, pour la plupart, indépendants...



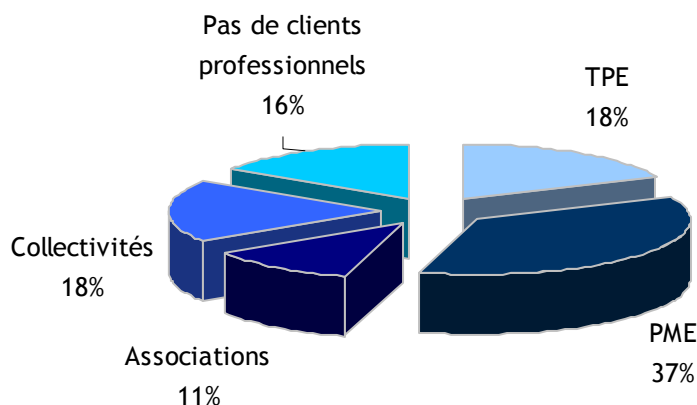
... et ils travaillent en majorité à leur propre domicile (72 %) et/ou à celui de leurs clients (63 %).



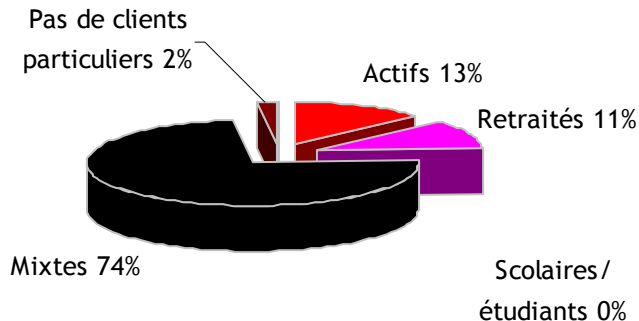
Par ailleurs, les prestataires et conseils en écriture exercent souvent en zone résidentielle / banlieue (37 %) ou en centre-ville / zone commerciale (29 %). Seuls 22 % d'entre eux sont des ruraux.

CLIENTÈLE

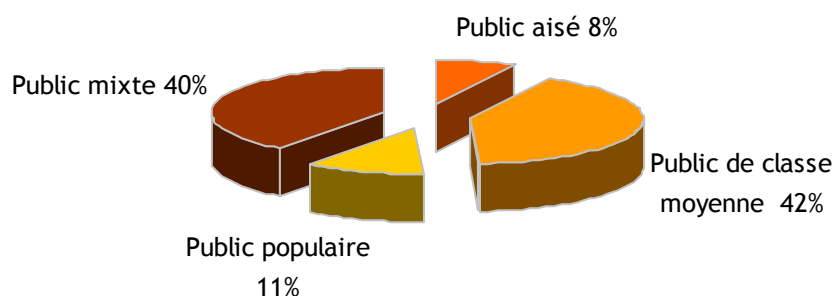
Plus de 8 prestataires et conseils en écriture sur 10 travaillent auprès de professionnels, dont plus de 5 sur 10 proposant leurs services aux TPE/PME (54 %).



Une large majorité des prestataires et conseils en écriture proposent leurs services à des particuliers composant la plupart du temps un public hétérogène. L'on peut malgré tout constater qu'aucun prestataire et conseil en écriture ne travaille en partenariat avec la seule catégorie des étudiants (bien que les besoins de cette catégorie puisse être considéré comme effectif).



Enfin, le niveau de vie de la clientèle des prestataires et conseils en écriture, contrairement à ce que l'on pourrait penser, n'est pas particulièrement aisé (8 %) ni exclusivement populaire (11 % seulement) : il est plutôt moyen, bien que la plupart des professionnels de l'écriture aient affaire à un public varié.

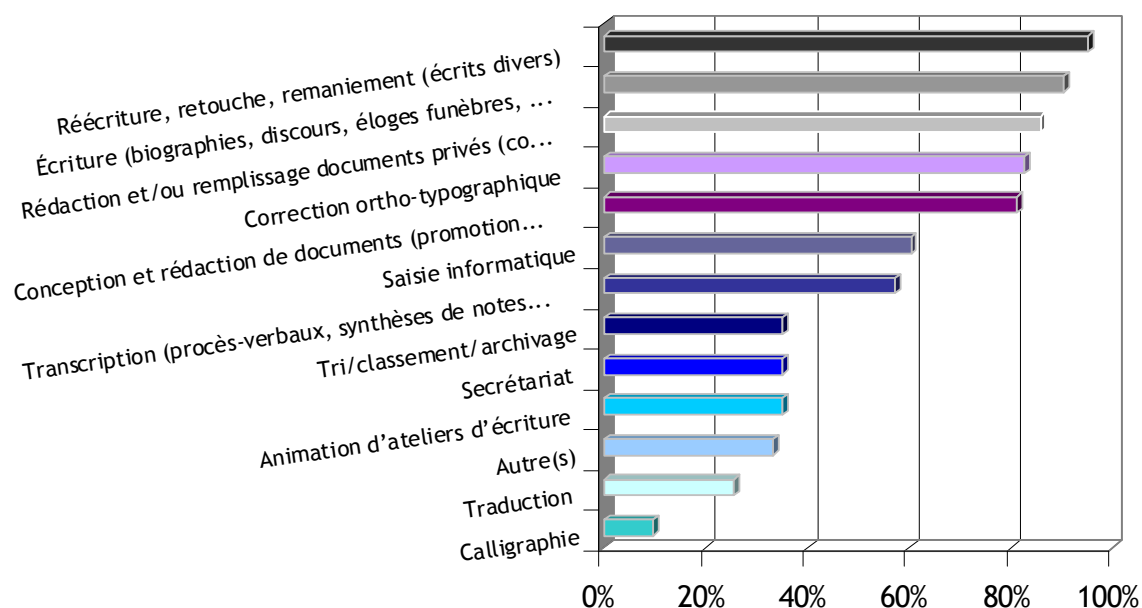


ACTIVITÉ

7 % des prestataires et conseils en écriture ne consacrent que 0 à 5 heures hebdomadaires à cette activité. Pour 36 % d'entre eux, il s'agit de l'équivalent d'un mi-temps ou plus (16 à 35 heures). Enfin, le tiers des prestataires et conseils en écriture travaille plus de 35 heures par semaine.

46 % déclarent avoir une activité rémunérée, complémentaire ou principale.

Les prestataires et conseils en écriture proposent les services suivants :



Malgré cette belle diversité, les métiers de la prestation et du conseil en écriture ne sont pas particulièrement rémunérateurs. Pour en savoir plus, notamment, sur la rémunération annuelle que les professionnels de l'écriture tirent de leur activité, [commandez la synthèse complète de l'étude SNPCE/LAP 2009 \(renseignements par courriel : \[snpce@orange.fr\]\(mailto:snpce@orange.fr\)\) !](#)

Sommaire de la synthèse complète de l'étude SNPCE/LAP 2009

Introduction

Le prestataire et conseil en écriture

Age des prestataires et conseils en écriture

Principale fonction exercée par les prestataires et conseils en écriture avant leur installation

Formation initiale, formation continue

Formation initiale des prestataires et conseils en écriture

Formation choisie par les prestataires et conseils en écriture pour se spécialiser dans leur domaine

Récapitulatif des organismes de formation mentionnés

Formation envisagée par les prestataires et conseils en écriture

Création de l'entreprise

Statut choisi par les prestataires et conseils en écriture lors de leur installation

Situation préalable et motivations

Disponibilité des prestataires et conseils en écriture lors de leur installation

Rémunération perçue par les prestataires et conseils en écriture avant leur installation

Situation actuelle

Statut actuel des prestataires et conseils en écriture

Codes NAF/APE attribués aux prestataires et conseils en écriture

Lieux d'exercice des prestataires et conseils en écriture

Environnement de la structure de travail des prestataires et conseils en écriture

Clientèle

Composition de la clientèle professionnelle des prestataires et conseils en écriture

Composition de la clientèle de particuliers des prestataires et conseils en écriture

Situation financière de la majeure partie de la clientèle des prestataires et conseils en écriture

Modes d'activité et finances

Temps de travail consacré par les prestataires et conseils en écriture à cette activité professionnelle

Activité complémentaire des prestataires et conseils en écriture

Rémunération de l'activité complémentaire des prestataires et conseils en écriture

Prestations

Prestations proposées par les prestataires et conseils en écriture

Promotion

Rémunération

Rémunération annuelle 2008 des prestataires et conseils en écriture

Satisfaction

Satisfaction des prestataires et conseils en écriture vis-à-vis de leur activité professionnelle

Adéquation entre l'idée que les prestataires et conseils en écriture se faisaient de leur activité avant son lancement, et la réalité

Difficultés rencontrées par les prestataires et conseils en écriture concernant leur activité professionnelle

Conclusion